**¡Hello Kitty está colaborando con la ONU para lograr un mundo mejor!**

**Ciudad de México, 3 de octubre de 2019.** En estos 45 años, **Hello Kitty** ha llevado alegría a millones de personas. Pero… ¿sabías que ahora también está trabajando en conjunto con la ONU?

¡Así como lo lees! Desde ahora, este simpático personaje estará promoviendo el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas son acciones reconocidas por todos los estados miembros de la ONU para garantizar que todas las personas vivan en paz y prosperidad en el año 2030.

A través de sus videos **Hello Kitty** podrá mostrarte a ti, y a millones de personas alrededor del mundo, cómo se están cumpliendo las ODS. Además, también ayudarán a que todos sepamos lo que debemos hacer para contribuir a mejorar el medio ambiente, ayudar a nuestra comunidad y muchas otras acciones más.

Si quieres revivir junto con Hello Kitty el emocionante momento en que recibió la llamada de la Deputy Secretary-General de la ONU, Amina Mohammed, para contarle más sobre este proyecto e invitarla a ser parte de él, visita ya su canal oficial y ve [el video completo](https://www.youtube.com/watch?v=tDAbBJICwFM).

¡Pero eso no es todo! Porque muy pronto **Hello Kitty** iniciará un *tour* mundial para poder hablar con todos sus fans sobre los ODS, el cual comenzará en octubre con la visita de este lindo personaje a las oficinas de la ONU en Nueva York; y tal como la mimsa Hello Kitty lo anunció en la Asamblea de la ONU, desde noviembre veremos un video mensual de la serie *Hello Global Goals*.

Muy pronto podrás descubrir cuáles son los países involucrados y cómo participar en estas actividades. ¡Estamos seguros de que será algo increíble!

Únete a **Hello Kitty** en su trabajo con la ONU y ayúdala a que, juntos, logremos un mundo mejor.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**Contacto**

**Another Company**

Julieta Acosta

Account Executive

Cel: (+52 1) 55 3078 5212

julieta.acosta@another.co